

RIVES DE LA BEAUTÉ 2010

Parcours beauté, parfums & bien-être
Du 15 au 19 septembre 2010 à Paris

*** UTILE DULCI * *l'utile et l'agréable***

Communiqué de presse

Paris, le 16 août 2010

Cinq jours pour célébrer la beauté

Pour sa **deuxième édition**, l'événement Rives de la Beauté s'oriente davantage vers ce public croissant de **consommateurs curieux et avertis**, souhaitant répondre à leurs nouvelles attentes qualitatives d'accueil, d'expérience et d'information.

Le message des organisateurs à ce public dédié:

“Pendant 5 jours, l'événement Rives de la Beauté cherche, en collaboration avec les acteurs professionnels, à vous interpeller afin de vous faire vivre **des expériences inédites**, provoquer vos **sens**, vous amener à des **rencontres insolites**, susciter vos **émotions**, vous confronter à des **présentations surprenantes**, vous expliquer les **secrets du savoir-faire** dans les domaines de la beauté, vous accompagner, vous rassurer ... et cette année, vous laisser également la parole...”

L'idée d'origine et l'objectif principal de « Rives de la Beauté » sont toujours de mettre en scène **la créativité et l'expertise** inhérentes à la filière 'beauté' à tous les niveaux (parfumeurs, coloristes, photographes, designers, artistes maquilleurs, conseillers, scientifiques, formulateurs,...) et ainsi de donner vie, à travers cette dynamique, au potentiel extrêmement constructif permettant de créer de nouveaux liens et de **renouer le dialogue dans un monde en pleine évolution.**“

Et un message aux professionnels...

Un événement qui correspond parfaitement au nouvel 'eco-système' médiatique:

Pour les marques participantes des différents domaines de la beauté (maquillage, soins, parfums et bien-être) tout comme pour les domaines avoisinants, éventuellement prêts au jeu des « passerelles », il s'agit d'une occasion sans précédent qui, en dehors de la dynamique incontestable de l'effet fédérateur d'une semaine de célébration officielle et dédiée, permettra **de toucher un public croisé et bien plus large que celui présent ces jours-là.**

Les opportunités des retombées en amont de l'événement, tout comme celles d'après, correspondent parfaitement au nouvel 'eco-système' médiatique, mélangeant presse classique et nouvelle réalité en ligne avec les sites des titres féminins, les blogs et leurs échos sur les sites de réseaux sociaux.

RIVES DE LA BEAUTÉ 2010

du 15 au 19 septembre 2010

www.rivesdelabeaute.com - www.facebook.com/rivesdelabeaute – twitter.com/rivesdelabeaute

Contact: wouter.wiels@rivesdelabeaute.com

Ci-dessous, la description d'une sélection des événements 2010 :

Liste complète et détaillée dans le guide 2010 (imprimé et téléchargeable en ligne)

Le guide imprimé sera disponible dès début septembre dans tous les lieux participants et dans une sélection d'autres lieux et événements. (liste en ligne)

«**diptyque en notes**» **PAR R'PURE STUDIO**, un concept innovant pour présenter un voyage olfactif initiatique et découvrir autrement les parfums. Un objet révélateur d'univers que R'Pure ne pouvait réaliser qu'avec tant leur quête d'élégance et d'innovation leur permet depuis 3 ans des collaborations régulières sur les étiquettes et les packagings du parfumeur.

Dr.Hauschka nous prépare une multitude d'ateliers dédiés qui auront lieu dans La Maison Dr.Hauschka dans le 11ème arrondissement,
UN ÉCRIN DE BIEN-ÊTRE AU NATUREL AU COEUR DE PARIS
Des soins naturels uniques prodigués par les bio-esthéticiennes Dr.Hauschka dans l'intimité d'un lieu éco-conçu et poétique. Pour s'occuper de soi et se recentrer sur l'essentiel

Maison Francis Kurkdjian : le parfumeur vous propose de découvrir des parfums surprenants, inédits ou oubliés comme « L'odeur de l'argent » pour Sophie Calle ou le « Sillage de la Reine », le parfum de Marie-Antoinette.

Biologique Recherche... 30 ANS DE PASSION ...

Découvrez l'univers de Biologique Recherche, son histoire unique et visionnaire dans l'univers des soins cosmétiques, au sein de son Institut Phare « L'Ambassade de la Beauté des Champs Elysées ».
+ Exposition "Matières" du photographe Jean-Charles Recht.

Etat Libre d'Orange

S'autoproclamant révolutionnaire, cette marque met en avant sa dernière création en date, Like This, réalisée en collaboration avec l'actrice Tilda Swinton

Terre d'Oc présente sa première boutique au 38 rue des Abbesses, dans une atmosphère villageoise entre rues pavées, jardins bucoliques et ateliers d'artistes.

Les places étant limitées pour certaines présentations, nous vous conseillons de réserver le plus tôt possible afin de pouvoir profiter au mieux de l'expérience multi-sensorielle choisie.
Pour plus d'informations, le programme détaillé et complet, n'hésitez pas à consulter notre guide imprimé et en ligne sur www.rivesdelabeaute.com.

VISUELS PRESSE SUR DEMANDE: wouter.wiels@rivesdelabeaute.com

De nouveau une sélection de **“Passerelles”**, avec le salon littéraire, plusieurs ateliers et quelques autres initiatives inédites:

Cette partie du parcours met en lumière les liens transversaux entre la beauté et des territoires avoisinants (science, mode, cinéma, art, littérature, alimentaire...) passant de multiples musées parisiens aux backstages des défilés de mode, ou de la créativité visuelle dans la musique aux dernières découvertes de l'actualité scientifique et technologique :

Histoire idéale de la mode contemporaine vol. I : 70-80 aux Musée des Arts Décoratifs, 107 rue de Rivoli)

Voyage dans ma tête, la collection de coiffes d'Antoine de Galbert (La Maison Rouge 10 bd de la Bastille)

“Form Follows Fragrance” en partenariat avec Firmenich, Korsnäs et L'espace Culturel Louis Vuitton.

Douze designers répondent avec un dessin spontané à l'inspiration incité par l'effluve d'un parfum inédit.

Live Trend watching tour – ou l'inspiration saisie sur le vif : accompagnez une spécialiste des tendances beauté pour un parcours à travers Paris et vivez en « direct » le processus créatif qui se déroule dans l'esprit d'un tendanceur.

Trend Union –Li Edelkoort : découvrez les tendances beauté de l'automne-hiver 2011-2012 grâce à la présentation de tendances « Taking Flight », source d'inspiration et de stimulation des acteurs de la beauté

Beautycoaching : l'utile et l'agréable : participez aux ateliers de beauté sur-mesure et apprenez à mettre en valeur votre beauté personnelle tout en dégustant un délicieux vin blanc fin et élégant en bouche.

...

Les places étant limitées pour certaines présentations, nous vous conseillons de réserver le plus tôt possible afin de pouvoir profiter au mieux de l'expérience multi-sensorielle choisie. Pour plus d'informations, le programme détaillé et complet, n'hésitez pas à consulter notre guide imprimé et en ligne sur www.rivesdelabeaute.com.

2010 UTILE DULCI
l'utile et l'agréable

Rives de la Beauté ne cherche pas à imposer une thématique annuelle aux participants.
En même temps, pour des raisons de communication, il nous arrive de mettre en avant une réflexion prospective afin de provoquer un débat possible.

En citant cette année l'aspiration universelle particulière qui, depuis un peu plus de 2000 ans maintenant*, continue à motiver une bonne partie de nos choix, nous voudrions d'abord inciter à regarder ces deux notions de l'utile et de l'agréable, de façon séparée.
Avant même donc d'imaginer pourquoi et comment les joindre, essayons d'actualiser leur définition, leur portée et leur intérêt pour qu'ils correspondent mieux aux besoins d'aujourd'hui.

Qu'est-ce qui pourrait bien représenter l'utile en 2010 pour ce nouveau consommateur?

Et, parmi tous les plaisirs possibles, comment sélectionner et qualifier ceux qui sont capables de lui rendre la vie vraiment plus agréable?

Vastes sujets... dont les réflexions pourraient jeter une lumière nouvelle intéressante sur les questionnements préoccupants au sujet de la qualité, du luxe, du bien-être ou, tout simplement, d'un art de vivre en résonance avec notre époque...

L'événement Rives de la Beauté aura lieu du 15 au 19 septembre avec entre autre quelques expositions 'pop-up', des installations 'partenaires'.

Une soirée inaugurale est prévue le mercredi 15 septembre.

La description détaillée des participations ainsi que l'ensemble des "passerelles 2010" sont publiés dans le guide imprimé 2010 (téléchargeable en version PDF) incluant la nouvelle édition du shopping guide parisien beauté, parfums et bien-être VILLE MIROIR. VILLE MIROIR 2010 réunit une sélection d'adresses permettant d'amener le public à travers la ville pour lui faire découvrir la richesse de ce que Paris peut offrir en termes de beauté, de parfums et de bien-être.

Merci de citer l'adresse web pour les adaptations de dernière minute et le programme détaillé.

Pour tout autre information, n'hésitez pas à nous contacter.

Cordialement, Wouter Wiels

* "omne tulit punctum qui miscuit utile dulci"
"Il réunit tous les suffrages, celui qui a su mêler l'utile à l'agréable."
citation de Horace ; proverbe de l'Art poétique, 343 - env. 10 av. J.-C.