

Rives de la Beauté
du 16 au 20 septembre 2009

Paris, 16 juin 2009

Communiqué de presse

Avec la participation de la distribution sélective et de marques de parfum et de beauté, telles que Sephora, Kenzo Parfums, Thierry Mugler Parfums, L'Artisan Parfumeur, Sothys, Diptyque, État Libre d'Orange ... pour n'en citer que quelques-unes, sans compter celles d'acteurs artistiques de talent (photographes, designers, parfumeurs, artistes maquilleurs...) **la session inaugurale des "Rives de la Beauté" confirme les dates de lancement du 16 au 20 septembre.**

(Sur le site internet, la liste des événements confirmés sera actualisée régulièrement)

Ces marques, créatifs et distributeurs s'investiront pour mettre en place dans l'espace de leur choix des atmosphères, des présentations et des événements qui correspondent à **des nouvelles attentes d'accueil, d'expérience et d'information.**

Ce projet propose ainsi en première globale une plateforme de visibilité 'image' et expression événementielle, dédiée aux différentes facettes de la beauté et de la parfumerie, avec une connotation importante de prestige, de modernité responsable et de qualité.

Une riche sélection de **rendez-vous culturels transversaux**, viendront s'inscrire dans son itinéraire d'origine : "La Confusion des sens" dans l'espace culturel Louis Vuitton en est un exemple intéressant.

Pendant cinq jours, les Rives de la Beauté inviteront un public élargi de consommateurs curieux, à vivre des **expériences surprenantes et des échanges enrichissants.** Ainsi nous souhaitons initier un débat au sujet de quelques questions essentielles comme l'apparence, la diversité, l'expérience et l'émotion.

Visites guidées, lieux insolites, conférences informatives, découvertes initiatives, présentations de publications, démonstrations de produits, lancement de nouveautés...

Le site internet <http://www.rivesdelabeaute.com> et un guide imprimé Rives de la Beauté 09 dévoileront le programme intégral et définitif à partir de mi-août.

Contact: Wouter Wiels
wouter.wiels@rivesdelabeaute.com tel:+33 6 66 34 27 76

www.rivesdelabeaute.com

Pour optimiser la lisibilité de cet événement, le guide officiel Rives de la Beauté éditera le programme à travers quelques dénominateurs distincts:

Rives de la Beauté, le parcours officiel

Ce programme listera en détail les marques, distributeurs et acteurs divers qui se sont engagés à prévoir un accueil particulier dans un lieu de leur choix.

Passerelles

Cette partie du parcours mettra en lumière les liens transversaux entre la beauté et des territoires avoisinants (science, mode, cinéma, art, littérature...) passant de multiples musées parisiens aux backstages des défilés de mode, ou de la créativité visuelle dans la musique aux dernières découvertes de l'actualité scientifique et technologique.

Ville Miroir, le *shopping guide*

En dehors des participants officiels, le Guide 2009 Rives de la Beauté proposera le *shopping guide* Ville Miroir avec une large sélection d'adresses beauté et parfum incontournables. Organisée par quartiers parisiens, avec des plans, et pourvue de 'tags' concernant la typologie du lieu (bien-être, naturel, parfums, soins, concept stores...), cette édition sera vite indispensable en 'boussole beauté'.

Les visites guidées.

Quelques professionnels proposeront leur regard insolite sur les Rives de la Beauté. Avec leur clé d'entrée personnalisée, ils proposeront des balades guidées thématiques afin d'optimiser l'expérience de la visite.

- Lydie Valentin, Consultante en Stratégies de Marques, Tendances & Prospective au sein de the thought*, vous propose de découvrir les différentes étapes du PARCOURS OFFICIEL DES RIVES DE LA BEAUTÉ sur un mode sensible et sensoriel. Vos sens sont à l'honneur... Et de rigueur! - Pour cette croisière intuitive sur les RIVES DE LA BEAUTÉ, ponctuée d'escales "on" et "off" dans les lieux qui font la Beauté, aujourd'hui, à Paris, avec audace et créativité.
- *CapBeauty* agence marketing spécialiste de la veille produit sur le marché des Cosmétiques sur les US & l'Europe, véritable globetrotteur à travers les rues de New York ou de Los Angeles et bien sûr à Paris, propose son expérience des points de vente aux visiteurs des *Rives de La beauté.*
CapBeauty utilisera son expérience de + 10ans du marché des Cosmétiques et son expertise dans l'univers du packaging pour créer des parcours thématiques, permettant de réaliser des lectures du Marché de la Beauté.

Actualités Diverses:

Contact: Wouter Wiels
wouter.wiels@rivesdelabeaute.com tel:+33 6 66 34 27 76

www.rivesdelabeaute.com

1. Partenariats

Rives de la Beauté est une opération indépendante.

Grâce à des partenariats fortement investis, l'organisation, la coordination et la promotion de l'événement répondront aux exigences qualitatives recherchées.

Aux premiers partenariats confirmés, de nouveaux partenariats se sont rajoutés et d'autres sont en cours de confirmation:

Sephora et **Vogue France** confirment leur détermination pionnière et figurent en partenaires dès le lancement de ce projet.

Téva (Groupe M6) deviendra partenaire télé et **Le Nouveau Paris –Île de France** s'occupera d'une promotion élargie à travers son réseau (Aéroports, centres d'informations touristiques,...)

Un partenariat structurel avec l'agence **La Forme New Media** prend soin du site internet.

2. Édition d'un guide

Un guide des parcours sera édité et diffusé gratuitement dans tous les lieux d'expositions et d'événements participants aux Rives de la Beauté.

Sa distribution sera élargie à une sélection de salons professionnels où ils seront distribués à partir de début septembre par l'enseigne **Mode et... Informations**.

Le Nouveau Paris - île de France s'occupera d'une distribution au sein de leur réseau lié à leur démarche de promotion touristique (aéroports, centre d'infos touristiques..)

3. BeautyToBeauty© :

BeautyToBeauty est un programme spécifique de partenariat, dédié à une sélection de fournisseurs premium de l'industrie de la beauté et du parfum.

L'objectif visé est de mettre en scène l'excellence créative, la maîtrise de 'savoir faire' dans un esprit de 'modernité responsable'. Ce partenariat peut prendre la forme d'une présentation, d'un parrainage ou d'une installation artistique dans le cadre du parcours Rives de la Beauté.

Des outils de communication seront réalisés avec les partenaires fournisseurs.

4. Moodboarding Pass© :

Le fond du site Internet a été conçu comme outil d'inspiration, pour donner un aperçu de la diversité créative que nous souhaitons voir se réaliser dans cet événement Beauté parisien.

Les crédits et les liens permettent de découvrir les auteurs et leur travail.

Les créatifs et réalisateurs qui y figurent pourront éventuellement participer dans les expositions du parcours, mais cela dépendra du développement des différentes participations.

Nous invitons tous les créatifs qui souhaitent figurer dans notre Galerie Virtuelle, de nous contacter avec des idées ou des visuels qu'ils souhaitent montrer. La Galerie continuera de présenter des réalisations inédites.

Communiqué Original

Lancement du parcours 'Rives de la Beauté' à Paris.

Ce nouveau rendez-vous, programmé à une période stratégique de lancements à la rentrée, se veut un véritable événement beauté **destiné à un public de consommateurs curieux et d'aficionados avertis**, toujours à l'affût de nouveautés et de stimuli multisensoriels.

L'idée principale est celle d'un parcours dédié à la beauté dans différents lieux de Paris. Les marques, créatifs et distributeurs participants s'investiront pour mettre en place dans l'espace de leur choix des atmosphères, des présentations et des événements qui correspondent à **des nouvelles attentes d'accueil, d'expérience et d'information**.

Ce projet propose ainsi une plateforme de visibilité 'image' et expression événementielle, inexistante au plan international, avec une connotation importante de prestige, de modernité responsable et de qualité.

Le fait que 'Rives de la Beauté' coïncide partiellement avec différents salons professionnels (mode, accessoires et beauté) offre un atout supplémentaire considérable, car ces acteurs professionnels passent une partie de leur séjour parisien à la recherche d'idées, de produits et d'inspiration dans la ville.

Le calendrier et le guide qui seront publiés (on-line et imprimé) dans le cadre de 'Rives de la Beauté' offriront un nouveau spectre d'exploration à ce public varié. Ils élargiront son champ de vision et lui offriront des repères dans la ville en révélant les animations, les présentations et les événements programmés pour 'Rives de la Beauté'.

Un événement unique

Dans sa vocation initiatique, 'Rives de la Beauté' est comparable à ce qui se passe dans le domaine du design (Milan Design Week, Designers Days à Paris) ou celui de l'art (Nuit Blanche à Paris, la Biennale de Venise).

Mais par son indépendance, son envergure et son objet (la beauté, les parfums, le bien-être), 'Rives de la Beauté' est une initiative inédite, unique au monde.

Marques, grands magasins et boutiques prestigieuses, créateurs authentiques, lieux de bien-être, galeries, showrooms, agences créatives, éditeurs, magazines, artistes maquilleurs, directeurs créatifs, designers, photographes,...A partir de septembre 2009, Rives de la Beauté offrira, une fois par an, à tous ces acteurs de l'univers beauté, une semaine unique pour exprimer leur vision d'une beauté moderne et responsable, en ce début de troisième millénaire.

Paris est sans nul doute le seul endroit au monde où tant d'acteurs de la beauté sont réunis. Pour Paris, la beauté est l'essence même de sa culture et de son histoire. Paris est et sera toujours ce haut lieu de la beauté.

'Rives de la Beauté' se propose de mettre en scène et de cristalliser cette évidence.

Contact: Wouter Wiels
wouter.wiels@rivesdelabeaute.com tel:+33 6 66 34 27 76

www.rivesdelabeaute.com

L'esprit de l'événement

« ...à la fois toujours le même et toujours autre... »

Héraclite

Capter l'éphémère de la beauté, alors qu'elle reste immuable...
Voilà ce qui nous intrigue et nous motive pour explorer cette face mystérieuse de la beauté.

Héraclite ne s'y est pas trompé. C'est par sa devise que nous créons le lien entre un parcours géographique à travers les rives parisiennes et un parcours métaphorique suggéré par l'image 'Beauté de Fleuve' d'Yves Bonnefoy.

Cette métaphore nous servira de fil conducteur tout au long de cette quête de beauté et de qualité, cette année et les années à venir.

Rive gauche, rive droite, ce parcours initiatique conduira aux différents lieux où l'on découvrira signes, présentations et expositions. D'un pont à l'autre, des passerelles multidisciplinaires mettront en évidence la nature transversale de la beauté (parfums, mode, photographie, littérature, art, aliments, cinéma, musique...).

Au libre choix des participants et selon les objectifs des uns et des autres, les événements pourront s'ouvrir à un public élargi de professionnels proches de la beauté (arts de vivre, mode, design...), ainsi qu'à une sélection d' 'aficionados" grand public.

Les révolutions des nouveaux médias ont apporté la naissance des 'prosumers' ou consommateurs hyper avertis. 'Rives de la Beauté' permettra de les interpeller, de les séduire et de les faire évoluer, de l'écran virtuel à celui de la relation réelle.

Cet événement 'satellite' cherchera un équilibre entre contenus culturels, artistiques et objectifs commerciaux. Mais surtout, il sera guidé par un lien étroit entre la recherche de créativité et un sens profond du respect pour le consommateur et son environnement.

Contact: Wouter Wiels
wouter.wiels@rivesdelabeaute.com tel:+33 6 66 34 27 76

www.rivesdelabeaute.com