

## VISITES GUIDEES & COACH EN BEAUTE

Quatre professionnels présentent leur regard insolite sur les Rives de la Beauté.  
Avec leur clé d'entrée personnalisée, elles proposent des balades guidées thématiques ou conseils en beauté afin d'optimiser l'expérience de la visite.  
Pour les programmes, les tarifs, les horaires et les inscriptions, continuez ...

**P1 : Les Croisières Sensorielles by The Thought**

**P3 : CapBeauty présente ses 3 Parcours Beauté – 3 tendances Marché**

**P4 : Perfumepaths**

**P5 : Coach en Beauté / Beauty Coaching par Louise Wittlich (louiselouise.com)**

### LES CROISIÈRES SENSORIELLES BY THE THOUGHT\*

#### PRÉSENTATION

Curieux, amoureux et passionnés de Beauté désireux de **redécouvrir cet univers, ses marques, ses lieux et ses concepts en mode « sensible »**, nous vous invitons à vous laisser porter par vos sens à l'occasion des RIVES DE LA BEAUTÉ.

Prenez le temps de regarder, d'écouter, de sentir, de toucher, de goûter... Les Croisières Sensorielles by the thought\* mettent **vos sens à l'honneur**, les sollicitent et les stimulent, pour **vous offrir l'opportunité de ressentir la Beauté, dans toute sa sensorialité.**

Savourez le privilège d'être attendus et accueillis... Les Croisières Sensorielles by the thought\* vous entraînent dans une sélection d'Escales « on » et « off » au gré des RIVES DE LA BEAUTÉ, pour une **découverte des lieux, des marques et des concepts qui font vibrer la Beauté, aujourd'hui à Paris, avec audace et créativité.**

**À chaque Escale un moment en soi – unique et exclusif, car composé sur-mesure** par vos hôtes, et partagé par 8 personnes au maximum : visite et présentation personnalisées, conférences privilégiées, initiations olfactives, atelier de massage, coaching couleur... D'Escale en Escale, laissez-vous surprendre.

**À chaque Croisière une thématique – définie par Lydie Valentin**, fondatrice et consultante au sein de the thought\*, une cellule de conseil dédiée au développement des axes et territoires d'expression des acteurs de la mode, de la beauté et du luxe, qui mettra **son expérience et son expertise à votre service, pour une relecture sensible de chacun de ces lieux, de ces marques, de ces concepts**, avant, pendant et après la Croisière que vous aurez choisie.

## **PROGRAMME LES CROISIÈRES SENSORIELLES BY THE THOUGHT\***

### **MERCREDI 16 SEPTEMBRE**

9h – 13h : d'Opéra à Vendôme, une Croisière Sensorielle qui fait le lien entre la mode et la beauté.

### **JEUDI 17 SEPTEMBRE**

10h – 14h : des Jardins du Palais Royal au Louvre, une Croisière Sensorielle qui rend hommage à l'art du parfum.

15h – 19h : à partir et autour des Champs-Élysées, une Croisière Sensorielle qui met l'accent sur l'image, la couleur et le geste.

19h – 22h : visite exclusive en «nocturne» de l'exposition « Le Bain et le Miroir » au Musée de Cluny.

### **VENREDI 18 SEPTEMBRE**

9h – 13h : de Saint Honoré au Jardin des Tuileries, une Croisière Sensorielle placée sous le signe du rare, du secret, du caché, du précieux.

15h – 19h : à partir et autour des Champs-Élysées, une Croisière Sensorielle qui met l'accent sur l'image, la couleur et le geste.

19h – 22h : cocktail et soirée privée.

### **SAMEDI 19 SEPTEMBRE**

10h – 14h : des Jardins du Palais Royal au Louvre, une Croisière Sensorielle qui rend hommage à l'art du parfum.

15h – 19h : à partir et autour des Champs-Élysées, une Croisière Sensorielle qui met l'accent sur l'image, la couleur et le geste.

19h – ... : cocktail, dîner, soirée, nuit... Aussi longtemps que vous le souhaitez, car les « 24 Heures de la Beauté » débutent le Samedi 19 Septembre à 16h... Et s'achèveront le lendemain à la même heure.

### **TARIFS**

Croisière Sensorielle d'une demi-journée (matin ou après-midi) : 75 euros TTC par personne, petit déjeuner inclus.

Croisière Sensorielle d'une journée (matin et après-midi) : 150 euros TTC par personne, petit déjeuner inclus.

Soirées et Nocturnes offertes pour toute inscription.

### **RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS**

Lydie Valentin

m / 06 12 95 96 22

e / lydievalentin@hotmail.com

## CapBeauty présente ses 3 Parcours Beauté – 3 tendances Marché :

CapBeauty agence de marketing spécialiste de la veille produit sur le marché des cosmétiques sur les US et l'Europe et véritable globe trotteur à travers les rues de New York ainsi que de Paris, propose son expérience des points de vente aux visiteurs des Rives de la Beauté.

Cet événement est l'occasion de découvrir les lieux de la Beauté à Paris avec un regard d'expert en cosmétique: Quels sont les points forts à observer ? Comment se matérialisent les tendances marché dans les points de vente ? Quelles idées pouvons-nous en retenir ?.... Avant et tout au long du parcours, CapBeauty vous propose une réelle analyse des tendances Marché & des observations du terrain.

**Parcours « Food & Beauty »** : lien fort entre le marché de l'alimentaire et de la beauté. Un véritable parcours « recette de la beauté » entre application & dégustation dans des lieux qui jouent la totale synergie des 2 univers.

**Parcours « Chemin vers le bien-être »** : découvertes des espaces détente où les citoyens peuvent se ressourcer. Mise en lumière de spa authentiques & incontournables grâce à leur ambiance, leur décoration, la carte des services proposés.

**Parcours « Green »** : visites de points de vente de cosmétiques naturelles & bio, des concept-stores originaux ou des sites « végétalisés ». Le courant bio est dévoilé sous ces différentes facettes : de la plus originelle à la plus moderne.

Ces parcours sont les reflets des attentes du consommateur d'aujourd'hui : des produits sains, des valeurs sûres pour s'occuper de soi et d'arriver à surmonter les difficultés du quotidien

### **-Dates et horaires:**

Parcours Food & Beauty : 17 septembre de 13h30 à 18h

Parcours Bien-être : 18 septembre de 13h30 à 18h

Parcours Green : 19 septembre de 13h 30 à 18h

-Tarifs : 75€ HT(89,7€TTC) le parcours inclus un café de bienvenu & les dégustations tout au long du parcours. (Attention : prévoir des tickets de métro avec vous.)

-Contact : Marie Caroline Selle / [mariecaroline.selle@capbeauty.com](mailto:mariecaroline.selle@capbeauty.com)

-Les places sont limitées au nombre de 10 personnes. (Visite guidée en français)

## **Perfumepaths**

A bespoke tour held in English for perfume enthusiasts.

During this special Rives de la Beaute event, there will be tours offered on 16,17 and 18 September 2009 in the mornings or early afternoons. Maximum number of people for each tour will be six persons.

This is a tour for discerning clients who are encouraged to enjoy this only with close friends or family and in groups where they know each other. Experiencing a fragrance is a very personal and an intimate moment.

A client will inform us what they enjoy wearing and fragrances that hold a great place for them or their olfactive memory when they register for the walk.

Tour fees for two hours during this special event will cost 80 euros per person.

For this event it will be a two hour tour with a tea break after the event (not included in the price of tour).

- Dates : September 16, 17 and 18 in the mornings or early afternoons
- Fees : 80€ Tax included per person for two hours
- Contact : Neela Vermeire / [perfumepaths@gmail.com](mailto:perfumepaths@gmail.com)  
(Guide tour in English)

## **LouiseLouise - Beauty Coaching / Coach en Beauté**

Louise Wittlich, Make up artist indépendante, dans la mode depuis plus de 10 ans, met aujourd'hui tout son savoir-faire au service de toutes les femmes en créant LouiseLouise Beauty Coaching, son service de mise en beauté personnalisé.

### **Découvrez votre beauté cachée**

Des yeux de braise, une bouche gourmande, un teint lumineux. Asiatiques, noires ou blanches, toutes les femmes sont différentes. Chacune d'entre elles possède sa propre beauté et des atouts exceptionnels. Reste à savoir les mettre en valeur.

Vous êtes débutante ? Découvrez l'art du maquillage de A à Z. Les fards, pinceaux et autres produits de beauté n'auront plus aucun secret pour vous.

Vous savez déjà vous maquiller et souhaiteriez affiner votre savoir ? Apprenez les techniques les plus pointues pour maîtriser, entre autres, le tracé à l'eye-liner liquide, le teint « nude » ou « glowy », comme ceux que l'on voit dans les magazines.

Avec le Beauty Coaching, Louise Wittlich vous propose de vivre une expérience unique, faite de conseils personnalisés, d'astuces et de gestes précis pour irradier.

Trois étapes dans une séance Beauty Coaching :

#### **Le Diagnostic Beauté**

Avant de commencer à parler fards, couleurs, style et technique, il faut connaître son visage, sa forme, ses traits, son grain de peau.

Établir une cartographie de votre visage est donc la première étape du Beauty Coaching, une base essentielle qui permet de faire ensuite un diagnostic beauté ultra personnalisé.

L'idée: établir un portrait beauté sur mesure qui tient compte de vos envies et de vos besoins.

#### **L'ordonnance beauté ultra perso**

À la lumière de vos réponses et du profil obtenu, nous établissons ensuite un plan sur-mesure soins et maquillage détaillé qui répertorie les produits cosmétiques les mieux adaptés à votre type de peau ainsi que les textures et couleurs de maquillage qui vous sublimeront tout en respectant votre personnalité.

#### **Le beauty workshop**

Le beauty workshop est la suite logique des deux premières étapes, un atelier de mise en pratique de l'ordonnance beauté. L'occasion pour vous de tester « en live » conseils et astuces qui vous aideront à obtenir en un tournemain les clefs de votre beauté une fois seule devant le miroir. Le livret personnel, remis en fin de séance, est votre carnet de bord où vous retrouverez toutes les astuces et explications nécessaires

Grâce à ce guide précieux, vous pourrez mettre en application, au quotidien et sans aucune difficulté, tout ce que vous aurez appris.

Des sessions démonstratives gratuites sont programmées dans le cadre des « Rives de la Beauté » au Door Studio. (Coach en bilingue : français/anglais)

Pour plus d'information : [louiselouise.com](http://louiselouise.com). Contact : Louise Wittlich / [info@louiselouise.com](mailto:info@louiselouise.com)